|  |  |
| --- | --- |
| **BCĐ CVĐ “NGƯỜI VIỆT NAM** **ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”****THÀNH PHỐ HÀ NỘI**Số: 247/KH-BCĐCVĐTP | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** *Hà Nội, ngày 13 tháng 04 năm 2022* |

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hà Nội**

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 19/7/2021 của Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Công văn số 351-CV/TU ngày 04/4/2022 của Thành ủy về tăng cường lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Hà Nội; Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố (BCĐ CVĐ TP) xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện với những nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tiếp tục thực hiện chủ trương của Ban Bí thư Trung ương Đảng về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp uỷ, tổ chức đảng các cấp Thành phố trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi là Cuộc vận động) trong tình hình mới, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên. Tạo sự thống nhất, đồng bộ trong các cấp Thành phố về triển khai nội dung cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Thông qua tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng nhằm tiếp tục tuyên truyền, khơi dậy niềm tự hào dân tộc của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức các cấp, người lao động, Nhân dân Thủ đô, cộng đồng doanh nghiệp, từ đó tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc vận động, góp phần đạt “Mục tiêu kép” trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

**2. Yêu cầu**

Ban chỉ đạo Cuộc vận động từ Thành phố đến cơ sở, các đơn vị thành viên bám sát nội dung Chỉ thị 03 của Ban Bí thư, kế hoạch của Thành phố và đặc thù của từng địa phương, đơn vị lựa chọn chủ đề, xây dựng kế hoạch cụ thể, để triển khai Cuộc vận động. Tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện

**II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

**1. Tăng cường công tác tuyên truyền**

**-** Tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, vận động; tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động trong nhà trường, các cấp học, đặc biệt là trường Đại học, Cao đẳng; phát huy trí tuệ, bản lĩnh, khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của người Việt Nam, của cộng đồng các doanh nghiệp trong việc sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam, phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, lãnh đạo cơ quan, đơn vị các cấp Thành phố trong hưởng ứng, thực hiện Cuộc vận động.

- Tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân Thủ đô trong thực hiện Cuộc vận động, đặc biệt trong tình hình mới hiện nay khi phải vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế.

- Đẩy mạnh tuyên truyền Chương trình bình chọn Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích hằng năm. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong Thành phố ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn Thành phố ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

**2. Hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy mạnh mẽ vai trò các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong nước trên địa bàn Thành phố**

- Rà soát, nghiên cứu đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn Thành phố, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào các chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng; chuỗi giá trị; chuỗi sản xuất, cung ứng hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao, tiêu dùng bền vững; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

- Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm; xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm; cung cấp thông tin về tình hình thị trường, bảo hộ sở hữu trí tuệ, kiểu dáng công nghiệp và đăng ký nhãn hiệu sản phẩm.

**3.** **Chú trọng các hoạt động phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam**

- Tập trung hỗ trợ, đẩy mạnh triển khai thực hiện các dự án xây dựng hạ tầng thương mại, phát triển đa dạng các loại hình kết cấu hạ tầng thương mại theo quy định; tổ chức hiệu quả hệ thống phân phối, điểm bán hàng Việt Nam cố định và bền vững; hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn phát triển sản xuất kinh doanh, hệ thống dịch vụ phân phối đưa hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, phát triển thương mại tại khu vực nông thôn, miền núi gắn liền với việc thực hiện các chính sách ưu tiên về dân tộc, các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, xóa đói giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội và giữ vững an ninh chính trị trên địa bàn.

- Có cơ chế, chính sách khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn Thành phố, hộ gia đình tăng cường sử dụng nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa do người Việt Nam sản xuất.

- Thúc đẩy các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế trên địa bàn xây dựng, đăng ký và công bố thương hiệu sản phẩm.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống phù hợp với diễn biến của đại dịch Covid-19.

**4.** **Thúc đẩy sử dụng ngày càng nhiều hàng hóa, dịch vụ Việt Nam có chất lượng tốt**

- Công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hoá Việt; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hoá Việt Nam…

- Có cơ chế để công khai về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chi tin cậy trên địa bàn Thành phố để người tiêu dùng có thông tin.

**5. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn Thành phố có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng yêu thích**

- Đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; mở rộng ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký Hiệp định Thương mại tự do. Phát huy vai trò đầu tầu nền kinh tế của các tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp lớn; khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp.

- Rà soát, lựa chọn, hỗ trợ phát triển các hàng hóa, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của địa phương; xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong nước có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng, được người tiêu dùng yêu thích, trọng tâm là thị trường trong nước, đồng thời mở rộng thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt nam đã ký hiệp định thương mại tự do.

- Tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, đưa hàng Việt lên các kệ hàng, đảm bảo hàng Việt Nam chiếm thị phần tương xứng trong các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn Thành phố; đa dạng các kênh bán hàng tiện ích, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng; tiếp tục mở rộng các điểm giới thiệu quảng bá sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn.

- Tổ chức chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” hằng năm. Tổ chức các hình thức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, ứng dựng công nghệ mới, phương thức hiện đại trong hoạt động sản xuất kinh doanh; tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

- Phát huy vai trò của các hội, đoàn người Việt Nam ở nước ngoài trong việc tổ chức quảng bá, giới thiệu hàng hóa Việt Nam ở thị trường nước sở tại.

**6. Tăng cường kiểm tra, giám sát**

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu tí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Có chính sách bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ảnh các vấn đề liên quan đến sản phẩm, doanh nghiệp.

- Triển khai thường xuyên hoạt động giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường trong và ngoài nước.

**7. Tổ chức sơ kết, tổng kết và biểu dương, tôn vinh các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có nhiều thành tích trong Cuộc vận động của Thành phố**

- Định kỳ hằng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

- Có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn Thành phố, người Việt Nam ở nước ngoài có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Thành phố phát động.

**8. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp**

- Thường xuyên củng cố và kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” các cấp trên địa bàn Thành phố. Xây dựng quy chế hoạt động, phân công trách nhiệm cụ thể từng thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động các cấp; hằng năm xây dựng kế hoạch hoạt động, chọn chủ đề phù hợp để tập trung chỉ đạo đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Ban Chỉ đạo các cấp tăng cường kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành.

- Định kỳ báo cáo BCĐ Thành phố và cấp ủy về kết quả thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị 03 và kết quả hoạt động của thành viên Ban Chỉ đạo.

**III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ**

**1. Đề nghị UBND Thành phố**

- Chỉ đạo các Sở, ngành triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020-2024” do Trung ương triển khai.

- Chỉ đạo các Sở, ngành rà soát, kiến nghị Trung ương hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn Thành phố tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

- Chỉ đạo UBND các cấp trên địa bàn Thành phố tăng cường công tác quản lý thị trường, thanh tra, kiểm tra, công tác quản lý, giám sát thông tin về hàng hóa, dịch vụ trên mạng; xây dựng chế tài xử phạt các hành vi sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng nhập khẩu trái phép, hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ.

**2. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố (cơ quan Thường trực BCĐ CVĐ TP)**

- Chủ trì phối hợp với các tổ chức thành viên tăng cường tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài về ý nghĩa Cuộc vận động, phối hợp với Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố, Hội liên lạc với người Việt Nam ở nước ngoài vận động kiều bào ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, đồng thời tích cực quảng bá hàng hóa Việt Nam ở nước sở tại.

- Gắn thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Chỉ thị 03 với các Cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của Mặt trận và các tổ chức thành viên nhằm vận động các tầng lớp nhân dân Thủ đô thi đua sáng tạo, thực hành tiết kiệm, dồn sức tham gia phát triển kinh tế - xã hội Thủ đô, đất nước trong tình hình mới.

- Tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin; phối hợp các cơ quan, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; phối hợp tổ chức Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”.

- Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các đoàn thể chính trị - xã hội, góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả chủ trương, Nghị quyết của Đảng, các chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội đất nước trong tình hình mới. Vận động, hướng dẫn nhân, dân giám sát phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Hàng năm vào thời điểm xây dựng dự toán ngân sách, căn cứ văn bản hướng dẫn xây dựng dự toán hằng năm và đề xuất của các đơn vị, phối hợp với các đơn vị thành viên BCĐ CVĐ rà soát, tổng hợp nhu cầu, kinh phí thực hiện Cuộc vận động của các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể; đề xuất gửi Sở Tài chính tổng hợp, tham mưu UBND Thành phố bố trí kinh phí triển khai theo quy định.

- Giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố thường xuyên kiện toàn, bổ sung các thành viên Ban Chỉ đạo; phân công nhiệm vụ các thành viên Ban Chi đạo Cuộc vận động Thành phố.

- Tổ chức đoàn khảo sát việc triển khai thực hiện Cuộc vận động tại các Sở, ban, ngành Thành phố là thành viên BCĐ CVĐ TP, BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã và một số doanh nghiệp tham gia chương trình bình chọn.

**3. Ban Tuyên giáo Thành ủy**

- Ban Tuyên giáo Thành ủy chủ trì phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các Đảng ủy Khối trực thuộc Thành phố cung cấp thông tin và định hướng thông tin tại các hội nghị báo cáo viên ở Thành phố và các cấp; biên soạn tài liệu tuyên truyền chuyên đề và tuyên truyền trên bản tin thông tin nội bộ sinh hoạt thường kỳ của Chi bộ. Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn của người Việt Nam, chủ động thu hút các lực lượng xã hội và tầng lớp nhân dân tích cực hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam

- Phối hợp với Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố tổ chức điều tra dư luận xã hội về việc thực hiện Cuộc vận động

**4. Sở Công Thương**

- Đẩy mạnh triển khai thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước” gắn với Cuộc vận động. Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, phát triển thương mại; cụ thể hóa các cơ chế, chính sách nhằm bảo vệ, hỗ trợ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường nông thôn và các hoạt động kiểm tra, giám sát đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Phối hợp với Cục quản lý thị trường Hà Nội, các Sở, ngành và các Hiệp hội chức năng tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và gian lận thương mại.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, giao thương, hội chợ, triển lãm, tuần hàng, phiên chợ… đối với các sản phẩm Việt, OCOP, trái cây, nông sản…, tạo điều kiện để các doanh nghiệp Việt trưng bày, giới thiệu sản phẩm, quảng bá thương hiệu sản phẩm, thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại, đưa sản phẩm, hàng hóa tới người tiêu dùng.

- Tổ chức các hoạt động bình chọn sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp tham gia bình chọn hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích; tổ chức trao chứng nhận và tôn vinh doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ được người tiêu dùng yêu thích.

**5. Sở Ngoại vụ**

- Thông tin tuyên truyền trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế, huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài

- Phối hợp với các đơn vị liên quan để giúp doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn Thành phố nắm bắt được thông tin và các cơ hội xuất khẩu sang thị trường nước ngoài.

**6. Sở Khoa học và công nghệ**

- Triển khai các văn bản của Trung ương, ban hành các quy chuẩn và tiêu chuẩn kỹ thuật về chất lượng đối với hàng hóa, bảo đảm kiểm soát được hàng hóa nhập khẩu có tiêu chuẩn chất lượng không đáp ứng yêu cầu, có nguy cơ gây hại đến sức khỏe cộng đồng, môi trường

- Hướng dẫn các hiệp hội, doanh nghiệp, các tổ chức liên quan trên địa bàn Thành phố trong việc đăng ký xác lập quyền và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại của hàng Việt

**7. Sở Tài chính**

 - Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

 - Căn cứ đề xuất của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố, tổng hợp tham mưu báo cáo UBND Thành phố, trình HĐND thành phố bố trí kinh phí thực hiện Cuộc vận động cho các đơn vị theo quy định.

**8. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy và các cơ quan liên quan chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí triển khai xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để quảng bá về sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; phản ánh, cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các ngành, các cấp

- Phối hợp với Sở Công thương xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch tăng cường và đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động cho người Việt Nam ở nước ngoài

**9. Sở Du lịch, Sở Văn hóa và thể thao**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá tuyến, điểm du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của các địa phương trên địa bàn Thành phố; kết hợp với giới thiệu hàng Việt đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng chương trình du lịch khuyến mại kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm đặc thù, đặc trưng của Thủ đô

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, khẩu hiệu về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

**10.** **Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Thành phố**

- Tăng cường hỗ trợ, gắn kết bền vững giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối; phát huy hiệu quả vai trò cầu nối giữa các doanh nghiệp, đặc biệt là những doanh nghiệp nhỏ và vừa Thành phố.

- Hỗ trợ, trao đổi kinh nghiệm với các doanh nghiệp trong hiệp hội nghiên cứu, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực quản trị, chống giả, truy xuất nguồn gốc, kết nối cung cầu, số hóa doanh nghiệp, thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt Nam và doanh nghiệp nhỏ và vừa trong hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tổ chức tôn vinh những doanh nhân, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố đổi mới sáng tạo để hàng hoá, thương hiệu Việt Nam phát triển.

**11.** **Hội tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng Thành phố, Hội chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu Thành phố**

Tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hóa Việt Nam, chống hàng giả, hàng nhái, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ cho Nhà sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố nhằm bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

**12.** **Các tổ chức thành viên của Mặt trận Thành phố**

- Xây dựng kế hoạch và hướng dẫn triển khai thực hiện Chỉ thị số 03- CT/TW của Ban Bí thư trong hệ thống. Tổ chức quán triệt, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn Thành phố, người Việt Nam ở nước ngoài tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động. Gắn thực hiện cuộc vận động này với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận tổ quốc Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội trong thực hiện Cuộc vận động.

Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội; Vận động nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng...

**13. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố**

- Tham mưu cấp ủy tổ chức quán, triệt, phổ biến Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư đến các cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp...

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 03- CT/TW của Ban Bí thư gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị mình đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Tuyên truyền Cuộc vận động tới cán bộ, đoàn viên, hội viên, từ đó tuyên truyền rộng rãi đến nhân dân.

**14. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các quận, huyện, thị xã**

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các quận, huyện, thị xã chủ động tham mưu với cấp ủy chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức quán triệt, phổ biến nội dung Chỉ thị số 03- CT/TW đến cán bộ, đảng viên và nhân dân; đưa nội dung Cuộc vận động vào Chương trình công tác hàng năm của cấp ủy các cấp

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 03- CT/TW của Ban Bí thư gắn vói nhiệm vụ chính trị của địa phương đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Phối hợp với chính quyền tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động, gắn với kế hoạch phát triển kinh tế ở địa phương. Tăng cường khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu, hàng hóa sản xuất trong nước. Xây dựng Chương trình, kế hoạch, hoạt động của Ban Chỉ đạo hằng năm. Chỉ đạo, hướng dẫn và đôn đốc, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động ở địa phương

- Phối hợp với các ngành chức năng chỉ đạo tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, thông tin quảng bá sản phẩm; hàng hoá, xây đựng thương hiệu hàng hoá Việt; đề xuất các cơ chế, chính sách, hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường nội địa, thiết lập các kênh phân phối hàng hóa đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, nhất là những địa bàn khó khăn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, nơi tập trung đông dân cư.

- Định kỳ hàng năm xây dựng báo cáo đánh giá, rút kinh nghiệm kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động ở địa phương, đơn vị. Kịp thời biểu dương, khen thưởng những cá nhân và tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động; đồng thời nhắc nhở, phê bình các tập thể, cá nhân không nghiêm túc thực hiện Cuộc vận động.

**III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1.** Các đơn vị thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố căn cứ vào những nhiệm vụ được phân công xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới của cơ quan, đơn vị mình; định kỳ hằng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

**2.** Ban chỉ đạo Cuộc vận động các quận, huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố trên cơ sở kế hoạch này xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới của địa phương.

**3.** Thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin báo cáo: Các thành viên trong Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố, Ban chỉ đạo Cuộc vận động các quận, huyện, thị xã định kỳ báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao về cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố qua Ban Tuyên giáo và Đối ngoại, Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội 29 Lý Thường Kiệt, Email: bcdcvdtphn@gmail.com, điện thoại liên hệ 024.38245918).

Các thành viên trong Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố, Tổ Thư ký Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố và Ban chỉ đạo Cuộc vận động các quận, huyện, thị xã triển khai thực hiện kế hoạch này./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***- Uỷ ban TW MTTQ VN; để- Ban chỉ đạo TW CVĐ; báo- TT Thành uỷ; cáo- TT HĐND, UBND TP; - Thành viên BCĐ CVĐ TP;- BTT Uỷ ban MTTQ VN TP;- Các TCTV của MTTP;- TT BCĐ CVĐ các Q, H, TX;- Lưu: VP, TGĐN. | TM. BCĐ CUỘC VẬN ĐỘNG THÀNH PHỐ**TRƯỞNG BAN***(đã ký)***Nguyễn Lan Hương****Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố** |